

Agenda >

DISEÑO
TIENDAS
ARTE
SHOPPING
APERTURAS
NOTICIAS

Experiencia Living

¡Bienvenidos a la primera revista de 2023! Arrancamos el año bien arriba, preparando la segunda edición de Experiencia Living, nuestra muestra de decoración, diseño y arquitectura que llegó para quedarse. Habían pasado muy pocos meses desde que entrara al predio de San Isidro el último visitante (el número 31.402, para ser exactos), cuando se volvió a poner en marcha la rueda. Parecía pronto, pero nos guían las ganas de volver a vernos personalmente, de seguir apostando siempre por soluciones concretas, de mostrar una vez más el trabajo de diseñadores que tal vez no conozcan y de invitarlos a un nuevo rincón de la ciudad!, por increíble que parezca que siga habiendo espacios por descubrir en Buenos Aires.

Mariana Kratochwil

Nuestra directora, **Mariana Kratochwil**, en uno de los **20 departamentos de Distrito Quartier Puerto Retiro** que ambientarán diseñadores y arquitectos en la **segunda edición de Experiencia Living**, en este caso, con una fantástica perspectiva de las grúas frente al Río de la Plata.

foto ARCHIVO REVISTA LUGARES



Como en su primera edición, **Experiencia Living** volverá a contar con espacios gastronómicos y un paseo de compras, para ofrecer un programa completo. Su ubicación en el **ex Hospital Ferroviario** (en la foto antigua, resaltado en amarillo) le brinda el peso de la historia y un entorno de edificios icónicos, como la **Casa de la Moneda**.

Otra locación excepcional, otra experiencia 360°

Como un enorme plus de la segunda edición, la ubicación de Experiencia Living, en un edificio icónico. Las puertas de lo que alguna vez fuera el Policlínico Ferroviario van a estar abiertas durante todo el mes de abril. A muchos los sorprenderá caminar por la ancha calle Pedro Zanni –donde se levanta Distrito Quartier frente a la Casa de la Moneda– o por el bulevar Luisoni, porque –hasta no hace mucho– era una zona administrativa cerrada a los edificios residenciales. Se trata de un nuevo hito en la famosa serie de la firma Argencons, y hoy en día es el complejo residencial en construcción más grande del país, a cargo

del estudio de arquitectura Camps Tiscornia. “Después de que la obra social de los ferroviarios quebrara y de que el viejo hospital estuviera durante años en mano de otro dueño, tuvimos la oportunidad de comprarlo”, dice Ariel Turkie, director y gerente de Desarrollo de Argencons. “Pero nos dimos cuenta de que teníamos que acompañarlo con otras propuestas para generar un proyecto global. De ahí surgen el edificio de oficinas, el hotel, los espacios de alquiler temporario, el paseo comercial y el edificio residencial, que es el que toma el ex hospital y donde se llevará a cabo **Experiencia Living**”.



La **imagen de Archivo** deja ver a las claras qué cercana está de la **Estación Retiro** la manzana triangular que ocupa el **Distrito Quartier**, con la Casa de la Moneda sobre la avenida Antártida Argentina. Un oasis silencioso de grandes edificios públicos y amplios bulevares con vistas al río y al skyline porteño.





Carlos Spina, socio de Argencons, conversa con **Dolores Morita**, de estudio Mado, expositora de **Experiencia Living 2022 y 2023**, mientras varios de los profesionales recorren una de las unidades con vista al puerto.



foto ELIANA PATERNOSTRO

Una imagen tomada durante el evento de lanzamiento de Experiencia Living 2023, en el auditorio de La Nación: decoradores, arquitectos, sponsors y organizadores... ¡El equipo completo!

Presentar departamentos completos (20, en esta edición) les permite a los profesionales transmitir el estilo de vida de los habitantes de sus espacios de manera profunda y coherente

“Durante la primera muestra, muchas veces escuché, mezclada entre los visitantes: **‘Acá sí viviría’**”, recuerda Mariana Kratochwil. “Cuando la gente dice eso, es porque en ese lugar encuentra tanto la ensoñación como lo real. Ese equilibrio es uno de los grandes éxitos de *Living*, y ahora los expositores, nuevos y ‘viejos’, van a retransmitirlo”. Este es un aspecto que nos gusta des-

tañar, porque varios profesionales decidieron repetir la experiencia, como también casi todas las marcas que nos acompañaron en 2022. Lo decimos con orgullo (porque confirma el éxito de la primera edición) y también con gratitud, por quienes se jugaron con nosotros cuando todo era una gran idea y un enorme deseo. **Contacto comercial: iturin@lanacion.com.ar**

2da edición



Abril 2023

Pedro Zanni 351
 Distrito Quartier Puerto Retiro
 Seguinos en [revistalivingarg](https://www.instagram.com/revistalivingarg)
 #ExperienciaLiving
 Más info en experiencialiving.com.ar